

Grafisk handbok



FÖRÄLDRAFÖRENINGEN
MOT NARKOTIKA



VETTIG
KOMMUNIKATION

Grafisk handbok

Föräldraförening mot Narkotika har en viktig roll att fylla i samhället. För många anhöriga och andra närstående till personer med missbruksproblem är det vi som hjälper dem att gå från hopplös ensamhet till att bli ovärderliga resurser.

Vårt arbete görs möjligt genom stöd från privatpersoner, organisationer och företag. På många platser är vi en respekterad aktör som är en naturlig del i det sociala skyddsnätet. För att anhöriga ska fortsätta att se oss som en del av lösningen och för att få fortsatt stöd krävs att vi upprätthåller vår trovärdighet.

Det lokala engagemanget är en viktig del av vårt arbete. Genom att visa att vårt lokala engagemang är en del av en större kraft blir vi ännu starkare. Den grafiska profilen hjälper oss att stärka bilden av vår organisation. Genom att envist synas med samma färger, logotyp, typsnitt och stil skapas igenkänning och tilltro.

Denna handbok visar hur du kan använda profilen som ett stöd i ditt arbete.



Logotyp

FMN:s tidigare logotyp har funnits med sedan länge i organisationens mer än 50-åriga historia. Den nya logotypen tar vara på delar av den tidigare för att knyta an till historien.

Den unga personen och färger

Den sittande unga personen finns med. Även grundfärgerna gul och blå finns kvar om än i mer lättanvända nyanser.

Ordbilden

En ny ordbild i form av mjuka gemener återspeglar det runda i cirkelformen i den tidigare logotypen. F:et kan ses som att det stöttar och har uppsikt över de andra bokstäverna.

Använd logotypen som den är

Logotypen får inte förändras, delas upp, tänjas ut eller ändras färg på. Den finns att hämta i flera olika former som borde passa för de flesta sammanhang.

Ge logotypen utrymme

För att logotypen ska synas på bästa sätt bör det finnas en fri yta omkring den. Använd förslagsvis n:et i logotypen som riktmärke.

Hitta logotypen

Logotypen i olika former och för olika ändamål finns att ladda ner på fmn.se/foreningssidor. Där finns också färdiga mallar som passar för olika ändamål.



Fullständig variant med hela namnet utskrivet. Denna logotyp används som standardalternativ.



Variant med namn och den unga sittande. För situationer där namnet är mer känt eller där ytan är mindre.



Variant med endast det förkortade namnet för situationer med begränsat utseende.



Varianter med ursprungsfärger

Varianter med vita och gula delar mot blå bakgrund.

Typsnitt

Typsnitten är en viktig del i hur den grafiska profilen upplevs. Vi har valt typsnitt som ser traditionella ut och ger intryck av stabilitet och seriositet.

Tillgängliga typsnitt

Typsnitten ska vara tillgängliga och hålla över tid. Nästan alla kan använda de rätta typsnitten då de är enkla att få tag i och är gratis att använda. Oswald och Roboto laddas ner gratis från fonts.google.com och Georgia finns förinstallerat på nästan alla datorer.

Rubriktypsnitt som används i rubriker och när texten behöver förstärkas.

Rubriktypsnitt
Oswald | 0123 | ABC

Huvudtypsnitt som används i de flesta sammanhang. Kan användas i kortare stycken av löpande text, mindre rubriker och bildtexter.

Huvudtypsnitt
Roboto light | Roboto | 0123

Brödtexttypsnitt för längre löpande texter.

Brödtexttypsnitt
Georgia | 0123 | ABC

Färger

Som tidigare är organisationens primära färger blått och gult. Dessa färger kompletteras med några fler toner av blått och orange. Även svart och vitt kan användas.

I beskrivningen nedan beskrivs färgkoder för användning i exempelvis Windows Office-paket, webbplatser och sociala medier.

Primära färger som används i logotypen och i många andra sammanhang. De används dock sällan i större fält bredvid varandra.



Blå (Primär)
RGB: 2, 124, 169
WEBB: #027CA9



Gul (Primär)
RGB: 249, 177, 1
WEBB: #F9B101

Komplementfärger som används för att "liva upp" huvudfärgerna.



Ljusblå (Komplement)
RGB: 137, 193, 219
WEBB: #89C1DB

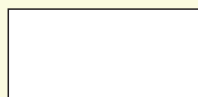
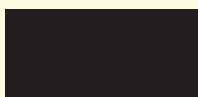


Orange (Komplement)
RGB: 239, 127, 26
WEBB: #EF7F1A



Mörkblå (Komplement)
RGB: 3, 62, 89
WEBB: #033E59

Övriga färger.



Profilen i praktiken

På de följande sidorna finns exempel på hur profilen kan användas. Vissa delar finns färdiga och finns ute hos landets föreningar, vissa kan beställas och vissa skapar du själv med hjälp av mallar och färdiga delar.



Webbplatsen i datorn och i mobilen



fmn.se är vår webbplats som är vårt ständigt öppna skyltfönster. Den ger grundläggande information om FMN och hjälper besökare att hitta oss lokalt. Föreningssidorna ger dig som engagerad tillgång till extra material.



Folder Denna åttasidiga folder i A5 format FMN:s arbete. Den beskriver hur vi kan hjälpa anhöriga och närstående, hur vi arbetar, vår historia och hur det går till att stötta oss. Foldern passar exempelvis bra att lägga ut i väntrum, på vårdcentraler och hos personer som kan hänvisa till oss.



Affischer Dessa affischer på 70 x 50 cm kan sättas upp i våra egna lokaler eller sättas upp i anslutning till platser där våra foldrar finns. Intrycket kan förbättras genom att sätta in dem i ramar.



Skylt i A2-format av kanalplast. Används som en affisch eller skylt. Tål att användas utomhus.

Glasskylt i A2-format av akrylplast. Lyxigare skylt som skruvas upp på ett bra ställe i eller utanför lokalen.



Rullvepa eller rollup som kan användas i lokalen, vid aktiviteter eller vid andra tillfällen där vi tydligt vill visa upp oss. En extra bred vepa på 100 x 200 cm.



Penna En blå kulspetspenna som kan användas på kurser, vid möten eller användas som gåva vid olika tillfällen.



Klistermärke Ett runt klistermärke med logotypen på blå bakgrund. Kan användas på mappar, på prylar, på kuvert eller valfria ytor. Märket har en diameter på 5 cm.



Klistermärke Ett runt klistermärke med logotypen i vitt på transparent bakgrund. Kan exempelvis användas för att få en gåva, som ett skrivblock eller mapp, att få diskret FMN-profil.

Du fixar profilen

Det är bra om profilen använd så mycket som möjligt. Målet är att alla ska kunna använda den i sitt engagemang. På webbplatsen finns några varianter av logotypen som kan användas i exempelvis Word-dokument, presentationer, på webben och annat. Där finns också en del mallar att utgå ifrån. Här visas ett par exempel. Fler kommer att finnas på fmn.se.



Brevmall En enkel mall att utgå från när vi vill skriva ett prydligt brev till medlemmar, kommuner eller anhöriga. Används i ett vanligt ordbehandlingsprogram och skrivs ut på A4-papper.



Mall för inbjudan En enkel mall för att skapa en inbjudan till ett möte, en aktivitet eller kurs. Används i ett vanligt ordbehandlingsprogram och skrivs ut på A4-papper.



FÖRÄLDRAFÖRENINGEN
MOT NARKOTIKA